

## CAMPANHA NACIONAL DE CONSCIENTIZAÇÃO DA FISSURA LÁBIOPALATINA

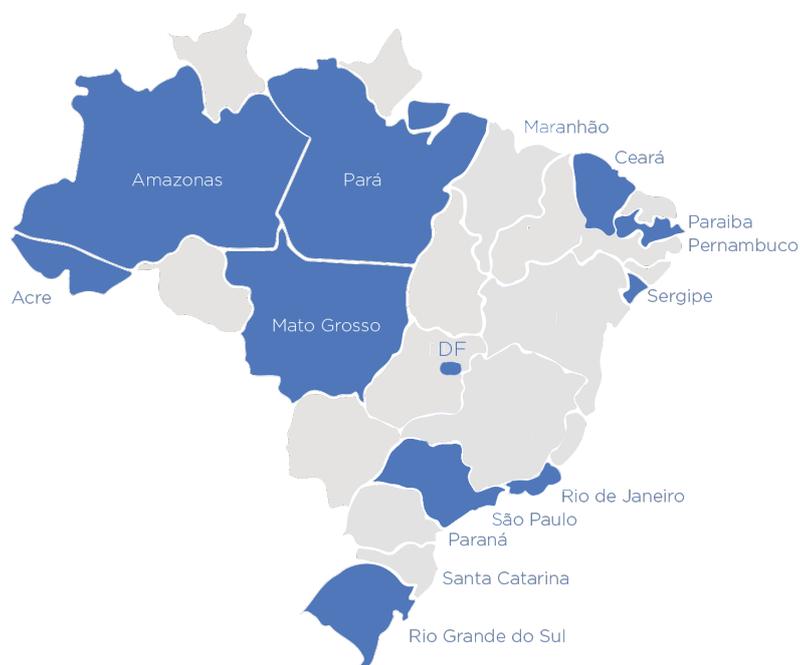
De 12 a 16 de outubro a Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica, Fundação IDEAH e a Smile Train, se unem para realização desta grande Campanha. Esta ação social acontecerá em todo Brasil e beneficiará aproximadamente 200 pacientes com a cirurgia reconstrutiva dessa deformidade congênita.

Essa parceria é de extrema importância, pois a SBCP, através do seu Departamento de Assistência Social, realiza diversas ações humanitárias em nossos eventos oficiais. Ao decorrer destes anos já foram realizadas mais de 4 mil cirurgias reparadoras.

Em contrapartida, a Smile Train realiza Campanhas nacionais de cirurgias plásticas reparadoras anuais, beneficiando centenas de pessoas com fissura em todo Brasil. Além disso, a Smile Train trabalha com mais de 32 hospitais locais parceiros no Brasil oferecendo mais de 3.500 cirurgias durante todo ano.

A Fundação IDEAH - Fundação Instituto de ensino e pesquisa da (SBCP), dará suporte e apoio a esta importante Campanha Nacional da Fissura, que tem como objetivo conscientizar a população e atender a uma demanda de pacientes necessitados da intervenção reconstrutiva, contribuindo assim para diminuir a fila de espera por cirurgia reconstrutiva no Sistema único de Saúde (SUS), bem com contribuir para a formação de novos residentes que estão se formando pelo país.

### TRANSFORMANDO O BRASIL COM O PODER DO SORRISO



■ Estados Participantes

